

Masterclass communicatie voor Joodse jongeren

In de Joodse gemeenschap is een groeiende behoefte aan effectieve woordvoerders in de media. Daarom organiseert **Centrum Informatie Documentatie Israel (CIDI)** een masterclass communicatie voor jongeren (18-40 jaar) van Joodse komaf die al actief zijn binnen de gemeenschap en die bereid zijn hun mening over Israël en Joodse zaken publiekelijk te uiten.

Dit is een professionele, intensieve training. Je leert effectief communiceren, omgaan met de media én krijgt de nodige kennis mee. De training is bedoeld om Joodse jongeren klaar te stomen om de nieuwe boegbeelden van de gemeenschap te worden door ze voor te bereiden om effectief en zichtbaar deel te nemen aan discussies, debatten en besluitvorming. De training zal worden gegeven door het **gerenommeerde communicatiebureau Schinkelshoek & Verhoog (S&V)**, dat onder meer trainingen verzorgt voor bestuurders en directieleden, maar ook bedrijven en organisaties adviseert over belangenbehartiging.

De training

De masterclass heeft drie onderdelen: vaardigheidstrainingen, kennistrainingen en gastcolleges die meerdere aspecten van zowel de vaardigheden als de kennis raken.

Op hoofdlijnen ziet dit er als volgt uit:

- *Presentatie*: krachtig en helder een overtuigende presentatie geven
- *Schrijven*: scherpe en goed onderbouwde opinieartikelen, speeches, webteksten en persberichten schrijven
- *Basismedia en sociale media*
- *Cameratraining*
- *Debat*: het effectief en overtuigend overbrengen van standpunten
- *Public Affairs*: het opzetten van een effectief lobby plan en in kaart brengen van relevante actoren.
- *Kennistrainingen*: informatietrainingen over zowel Israël als antisemitisme en andere Joods gerelateerde zaken
- *Maatschappij, politiek en besluitvorming*

De trainingen zullen gegeven worden door professionals uit de politiek, media en het bedrijfsleven. Onder meer door: Kim Putters (directeur van het Sociaal en Cultureel Planbureau), Han ten Broeke (Tweede Kamerlid VVD), Paul Sneijder (oud-correspondent NOS in Washington en Brussel), en vele anderen.

Data

De masterclass communicatie bestaat uit 10 maandagavonden van 19:30 – 22:00 uur, afgewisseld in Den Haag en Amsterdam, en twee weekenddagen. De eerste training start op 7 maart. De trainingen daarna zijn op: 14 maart, 4 april, 11 april, 18 april, 2 mei, 9 mei, 30 mei, 20 juni en 27 juni. De weekenddagen zijn zondag 20 maart en zondag 22 mei.

Interesse?

Voor deze exclusieve training geldt een selectieprocedure. Je aanmelding dient te bestaan uit:

- **Een motivatiebrief** waarin je beschrijft hoe je denkt dat jij een bijdrage kan leveren aan de Joodse gemeenschap en hoe deze training daarbij kan helpen.
- **Een referentiebrief** waaruit blijkt dat je actief bent binnen de Joodse gemeenschap.
- **Een betoog**, deze kan je presenteren in een *video* van één minuut óf in een essay van 500 woorden. Voor het betoog kies je uit één van de volgende zes onderwerpen:
 - *Religieus*: rituele slacht, jongensbesnijdenis.
 - *Israël*: boycotbeweging (BDS), nederzettingen.
 - *Algemeen*: veiligheidssituatie van Joden in Nederland, antisemitisme.

Voorwaarden

Voor alle deelnemers geldt een eigen bijdrage van €100,-. Omdat de training zeer exclusief is, is het verplicht om **alle sessies** bij te wonen. We verwachten dat je na de training actief zult uitspreken over Israël en Joodse zaken.

Aanmelden kan tot uiterlijk 15 januari

Nadat wij je aanmelding met je gegevens en de drie bijlagen hebben ontvangen, nemen wij contact met je op. De keuze van deelnemers en de precieze samenstelling van de trainingen wordt bepaald door een comité van specialisten. In de eerste week van februari wordt bekend gemaakt wie aan de training kan deelnemen.

Aanmeldingen kan je mailen naar Naomi Mestrum: cidi@cidi.nl voor vragen kan je bellen met CIDI: 070-3646862.